

“さらなる進化と飛躍に向けて”

～土業の業界におもてなしの取り組みを～

あらゆる業種が、サービス業といわれる現在

企業は他社との差別化のために様々な取り組みを行っています

なかでも経営資源として欠かすことの出来ない「人」のチカラを通じて

サービスやブランドイメージを高め、商材の付加価値を高めるための努力が行われています

働く人の心を元気にできる環境づくりでもあり、**おもてなし経営**がこれから求められてきます

専門家としての国家資格に甘んずることなく

プラスアルファのサービス力を身に着けること、すなわち「おもてなし経営」をサポートできることが次世代に向けての私たちに課せられた 最大の使命であると確信しています

土業の業界で手薄な部分が「マーケティング戦略(サービス提供の売り方)」です
マーケティングに関しては
土業多しといえどもそれに取り組んでいるのは中小企業診断士の一部のみ

資格を取得することがゴールではありません

取得後に、「何をしたいか」「どう生きたいか」を共有できるプラットフォームを提供いたします



入江佐和

企業ブランディングプロデューサー

株式会社紅椿社中 代表取締役 入江佐和

中小企業診断士