



企業ブランドプロデューサー 入江佐和（いりえさわ）
会社紅椿社中 代表取締役

株式

中小企業診断士 松尾大社祭事 神子舞

日系航空会社で培ったグローバル目線でのサービススキルと、その後大手化粧品メーカーでの商品開発や顧客管理カウンセリング等での経歴を基盤としたサービス技術×モノづくりの両面化をもって心理的な構造を創出する【現場の声を重視した】企業ブランドプロデューサー。

携わった商品は、自社製品も含めて 20000 アイテム以上。海外にもそのルートを持つ。

キャリアカウンセラーとして経済産業省や商工会議所等で 3000 人近くの経営者との「ビジネスのお悩み解決」を実践、経営者と従業員の「思いの温度差を縮める」ことに集中し、現場主義での活動に多くの支持を得る。

ブランディングは心理的なサービス構造を創り出すこと、顧客が意思決定を単純化できるように、また経営者に対しても製品・サービスについての知識を整理させること。また、ロゴやブランド・ネーム、パッケージなどのブランド要素と、差別化された企業価値を結びつける連想を、顧客目線の頭・心の中に育てていく活動を展開し、先行き不安なこの時代に、10～35%売上げアップを更新続ける。日本の製造業の活性化こそが「日本を元気にする」という信念のもと、地域のブランドづくり&街づくりに注力、またアジアへの進出支援も含めて「日本の匠」を追及して極める。特に地域創生には資金調達や資金運用などの中小企業診断士としての専門的アドバイスも織り込みながら、NHK 大河ドラマのディレクターとしては常連組となる。自らの実体験に基づいた【ブランド作り&販促活動】でのプロジェクト数は 700 件を超える（2018 年 4 月現在）

最近では、老舗企業の経営者たちの声を形にすべく、事業承継のビジネスモデルのリメイクに着手して町興しにも貢献する

2006 年 6 月 株式会社紅椿社中創業

2010 年上海入江商貿有限公司を設立。中国でのブランディング活動を開始する

2011 年大阪市商工会議所 企業年金研究会認定企業ブランディングプロデューサー

2014 年 子育て支援・障がい福祉支援に着手して個々の自立支援を展開

2016 年 日本の事業承継の危機感から雇用創出をふまえたインバウンド事業に着手

2017 年 ラジオ番組を開設してメディアを活用してのインバウンド戦略に貢献

2018 年中国（北京&大連）投資企業と業務提携【紅椿会】運営